Pressemitteilung

**Ansprechpartnerin**

Tanja Auernhamer

Leitung Verbandskommunikation

& Pressesprecherin

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Am Alten Gaswerk 20

86156 Augsburg  
Telefon: 0821/999 764 0  
E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org  
Internet: www.bvik.org

Augsburg, 20. Oktober 2022

**UMFRAGE: Was sind die Top-10-Trends im Industrie-Marketing 2023?**

* 93 % der Teilnehmer bestätigen, dass **professionelle interne Kommunikation** Wettbewerbsvorteile liefert
* 76 % der Befragten sehen **glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation** als erfolgsentscheidend
* 73 % der Marketer sehen im **datengetriebenen Management** erhebliches Potenzial

**… so der derzeitige Zwischenstand des aktuellen Trendbarometer Industriekommunikation für 2023. Als Trendscout der Branche fragt der Bundesverband Industrie Kommunikation e. V. gezielt bis 7. November 2022 ein Stimmungsbild ab und gibt Marketern mit den Ergebnissen der Studie ein wichtiges Benchmark-Tool für ihre strategische Neuausrichtung an die Hand. Mitmachen lohnt sich, die Ergebnisse liegen bereits im Dezember vor!**

Vieles spricht dafür, dass die B2B-Marketing- und Kampagnenplanung für 2023 zum Drahtseilakt wird, denn die aktuelle weltpolitische Unsicherheit, gepaart mit Inflation, Lieferengpässen und Energiekrise, erfordern größtmögliche Flexibilität und Budgetkürzungen.

Auf welche Themen das Industrie-Marketing in volatilen Zeiten setzt, wo die Unternehmen in ihrem digitalen Reifegrad, im Employer Branding sowie in Sachen personalisierte Kundenansprache stehen, versucht der bvik in seiner jährlichen Befragung herauszufinden.

[**Teilnehmen hier möglich!**](https://www.surveymonkey.de/r/bvik-trendbarometer-2023-partner)

Die Brancheninsights für das neue Jahr werden voraussichtlich in der zweiten Dezemberwoche veröffentlicht. Sie stehen allen Interessenten kostenfrei auf der bvik-Webseite zum Download zur Verfügung.

Link zur Teilnahme: <https://www.surveymonkey.de/r/bvik-trendbarometer-2023-partner>

**Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.**

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (BVIK), der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing, wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>